

# Pourquoi j'ai (finalement) définitivement quitté Facebook (partie 1)

*A.M. Mai 2010*

*La question est : est-ce que vous utilisez Facebook pour rester en contact avec vos amis et votre famille – ou est-ce que Facebook vous utilise. (1)*

Une fois n'est pas coutume, j'essaye de faire un effort de rédaction censé, posé. Je reconnais que j'ai tendance à faire beaucoup de fautes à la fois de style et d'orthographe dans mes participations, mais j'ai tendance à m'exprimer plus « à vif » que dans un effort rédactionnel recherché et travaillé, à la fois lisse et lisible. La dernière chose que je souhaite, serait de m'ennuyer moi-même en me relisant, non pas que je ne sois pas capable de construire un texte, mais il me semble souvent que ce que je souhaite dire, d'autres sont à même de le dire mieux que moi.

Disclaimer : cet article n'est un rien mais plutôt un point de vue subjectif, un retour d'expérience. Je conçoit que je n'ai pas la science infuse, et que **certains auront des points de vue qui diffèrent en tous points avec ceux exposés ici, et qui seront sans doute mieux construits, et même plus valables**. C'est pourquoi je présente ce texte comme une **opinion personnelle**, ne souhaitant entrainer personne dans les conceptions exposées ici, mais espérant tout au moins **proposer un angle de vue différent** au lecteur.

Finalement, je veux proposer cet article sur un ton léger. Et cet article est abondamment rempli de sources, de références, et de citations, et de **paraphrases**. Toutes les citations qui ne sont pas de moi peuvent être retrouvées dans les articles des références qui les accompagnent.

## 1. Trends... « How to delete my facebook account »(3)

Depuis quelques jours, une forte tendance explose en buzz : une nouvelle mode sur le web. Et pas des moindres. Cette mode c'est « de supprimer définitivement son compte facebook ». Relayée par Loic Lemeur, (ce chef d'entreprise français, premier blogueur à avoir interviewé Nicolas Sarkozy lors d'un podcast avant la campagne présidentielle, expatrié à Los Angeles, et patron de seesmic.com) **dans une video** que vous pouvez voir sur son site.(4)

## Quelques personnes qui ont franchit le pas :

Hugo Roy, coordinateur français de la Free Software Foundation Europe : « *Pourquoi je n'utiliserai plus facebook* » (4b)

Nicolas Martignoni, responsable du Centre fri-tic de la Haute École pédagogique de Fribourg, Suisse : « *Pourquoi j'ai supprimé mon compte facebook* » (4c)

Christopher Breen, écrivain et editeur, MacWorld.com : *Why I left Facebook* (en anglais, sur le site de macworld.com) (4d)

Cette tendance a été largement reprise par la presse française grand public, voir notes (2), et l'on trouve tout un tas de sites qui expliquent, étapes par étapes, comment procéder à la suppression définitive de votre compte Facebook (5). Car la suppression de votre compte Facebook n'est pas aussi simple qu'il n'y paraît, et peut même s'avérer un processus assez compliqué.

## 2. Les récents changements de Facebook sur la vie privée : la fin du web 2.0.. et le début du web 3.0

A l'origine de ce buzz et de cette forte tendance, une conférence : la conférence F8.

Facebook a annoncé lors de la conférence F8 la semaine dernière deux nouveautés destinées à envahir le web. La première, l'ajout de nouveaux modules sociaux dans les sites tiers comme un bouton "like", le même que sur Facebook, n'est pas très différent de l'ancien bouton "partager sur Facebook", et n'a provoqué de réactions indignées que chez ceux qui ne tiennent pas à se voir rappeler sur tous les sites qu'ils visitent qu'ils n'ont pas de compte Facebook (ou d'amis avec qui partager leurs découvertes). (6)

La seconde est l'Open Graph Protocol (OGP), un ensemble de technologies mises en pratique à travers Graph API, au final simplement une nouvelle version des API d'intégration Facebook. Rien qui justifie le ramdam de la semaine dernière à ce sujet donc, sauf que cet OGP permet aux sites tiers de récupérer beaucoup plus d'informations sur vous que précédemment. Et les dérapages n'ont pas manqué, comme l'avaient prévu ces ingénieurs de Google qui ont (ironiquement) désactivé leurs comptes Facebook le lendemain des annonces pour protéger leurs vies privées. (7)

Ces changements ont eu assez d'impact pour réunir des « bonnes volontés » et créer, par exemple, un collectif anti-facebook : **facebookprotest**. (8)

Sans entrer dans les détails techniques fastidieux de ces changements, on peut dire que ces innovations majeures constituent, prises dans leur ensemble, **un mouvement destiné à faire du web tout entier un web social et sémantique**. Les rumeurs faisaient état d'un simple bouton 'Like' : en lieu et place, Zuckerberg et son équipe ont révélé une nouvelle plateforme ambitieuse que l'on ne peut pas ignorer. (9)

Que l'on aime ou pas Facebook, il est important de comprendre ce que signifie cette évolution, ses conséquences sur les utilisateurs de Facebook, les éditeurs de sites web, le monde de la publicité, la

concurrence et, bien sûr, Facebook lui même. (10)

Ainsi, le site de référence readwriteweb.com a expliqué, le 26 avril 2010, ces changements, dans un long article technique (11), en concluant ainsi, **de manière fulgurante** :

*« Ce que Facebook vient de faire ne peut être ignoré ni balayé d'un revers de la main, et cracher dessus est parfaitement futile. Chacun doit trouver comment ajuster sa stratégie afin de prendre en compte **ce qui pourrait bien être la fin du web 2.0 et le début du web 3.0** (au sens du web sémantique), car si le pari de Facebook réussit, c'est bien à un changement systémique majeur auquel nous avons à faire face. ».*

... et annonçant donc, à travers ces changements, rien de moins **que la fin du web 2.0**, et le **début du web 3.0, ou web sémantique**, qualifiant ce changement de « *changement systémique majeur auquel nous avons à faire face* ».

### Articles à lire

A. *Le nouveau facebook est-il diabolique ?* (12)

B. *Que fait facebook de vos données privées ?* (13)

C. *Des sénateurs américains interpellent Facebook sur sa politique de confidentialité* (14)

## 3. Beaucoup de réactions dans la blogosphère et les médias

Les réactions ne se sont pas fait attendre. Sur twitter tout d'abord, pendant la conférence F8 (références à rajouter). Puis sur des sites majeurs, comme Techcrunch.

Le site Techcrunch, tenu par l'ambitieux, le médiatique et le très influent blogueur et chef d'entreprise Michael Arrington, est revenu sur toutes les réactions des médias suite aux annonces de la conférence F8, dans un article intitulé « *Les attaquent des médias sur Facebook et Mark Zuckerberg deviennent hors de contrôle* ». (15)

### Crise des medias

Il faut comprendre que les medias sont, depuis 2 ou 3 ans, depuis le début du web 2.0, confrontés à **une crise sans précédent**. La quasi totalité des quotidiens de presse papier sont en perte de vitesse, voir pour certains en fort déficit. Ils tentent comme ils peuvent de s'adapter à la révolution 2.0 qui est en place, mais pour certains, difficilement. Là encore, on peut très bien comprendre comment une nouvelle révolution internet pourra faire **trembler certains empires médiatiques**, qui n'ont pas encore avalés entièrement la pastille 2.0...

On peut penser à la crise majeure que traverse **l'industrie musicale**, ou bien la redistribution des cartes qui est en train de s'opérer dans **l'industrie video et télévisuelle**, confrontée à des phénomènes tels que Youtube.

Le phénomène Youtube, par exemple, comme l'a précisé récemment un des dirigeants de Google, **en est à ses tous débuts**, et n'est pas encore passé aux choses sérieuses... entendez par là, faire de l'argent, et rentabiliser sérieusement la plateforme (16). Dans une interview exclusive récente parue dans Le Monde intitulée « **Google : Notre ambition est d'organiser toute l'information du monde, pas juste une partie** », qui présente le lancement de **Google TV**, Larry Page explique la stratégie agressive future de Youtube ainsi :

*« Les journalistes sont un peu durs : YouTube vient tout juste de fêter ses cinq ans. Cinq ans après sa création, Google avait un chiffre d'affaires comparable. Il faut remettre les choses dans leur contexte. Nous voulons attirer sur la plate-forme des contenus originaux, de qualité, si possible professionnels, pour lesquels les auteurs puissent être rémunérés [par un partage des revenus publicitaires] et pour qui YouTube représente la première source de revenus. Nous n'y sommes pas encore, mais je ne suis pas inquiet. »*

Les médias sont donc confrontés à une crise majeure, et une redistribution majeure autant des rôles que des cartes. En essayant tant bien que mal de s'adapter à la révolution 2.0, on peut en effet comprendre leur frayeur quant on leur annonce que le 2.0 est mort, et que nous commençons à écrire la page du 3.0... du web social... où le contenu est produit et choisi par les internautes, et que personne ne sait comment ça va marcher...

Fermons cette parenthèse des médias pour en revenir à Facebook, **moteur et plateforme principale de ce changement**.

Dans un article du *Huffington Post* intitulé « **Pourquoi BP=Facebook** », John McQuaid (prix Pulitzer) a comparé les changements de Facebook concernant la vie privée avec la marée noire de BP... (17). Et là je me dis, certains intellectuels commencent à y voir plus clair...

**Bienvenue dans l'âge de Facebook...** (18)

Finalement, tout ce la a fait beaucoup de remous dans le microcosme de la Silicon Valley, et dans les médias en général, et je ne rentrerai pas plus ici dans ces détails peu utiles pour la compréhension de ce texte.

## 4. Quitter Facebook le 31 mai ?

Tous ces « détails » ont tout de même fait beaucoup de remous, et beaucoup de vagues, créant plus qu'un buzz, une énorme **lame de fond** autour de Facebook, qui était d'après moi sous-jacente et latente.

Lame de fond, au point que certains préconisent de « quitter Facebook le 31 mai »(19). Sans doute un simple buzz éphémère, mais qui peut révéler beaucoup plus.

Donc, sans une certaine retenue, je me laisserai ici vagabonder à cette vague de buzz.

Cela dit, je n'irai pas plus loin dans le sujet, et vous pourrez facilement trouver plus d'information sur « quitter facebook le 31 mai » sur Google, ou bien sur le site fédérateur : « Quit Facebook Day » (Le jour pour quitter Facebook) <http://www.quitfacebookday.com/>

Avançons.

## 5. Quelques petites considérations sur Facebook.

Re-situons Facebook par quelques faits, quelques chiffres et quelques ressources.

A. Tout d'abord, la video qui date de 2007, « ***Do you have a facebook*** »(20) (Voir note pour voir la video)

Cette video, datant de 3 ans, était une tentative à l'époque de mise en garde contre Facebook, en attirant l'attention sur certains points qui peuvent porter à réflexion, par exemple concernant les conditions d'utilisation de Facebook, ou bien les sources de financement, ainsi que la puissance qu'une telle base de données des populations modernes peut avoir dans les mains de certaines sociétés...

B. Egalement, une video intéressante à regarder pour se replacer dans le contexte global de la révolution de l'information que nous vivons: « ***Do you know ?*** ».(21) (Un exemple de cette video peut être visionné dans la note 21.)

C. Quelques faits et statistiques

- ***Facebook dépasse Google*** en terme d'audience et de trafic aux USA. Cela veut dire que les americains utilisent plus Facebook que Google.
- ***Les médias sociaux sont devenus la première activité des gens sur internet***, dépassant la pornographie. (La pornographie était auparavant la première activité sur internet - l'email est loin derrière...).
- ***1 couple sur 8 mariés*** aux USA se sont ***rencontrés sur des médias sociaux***.
- Avec ses 400 millions d'utilisateurs, ***si Facebook était un pays, il serait la troisième plus grande nation du monde***, après la Chine, et l'Inde.
- 80% des sociétés utilisent les médias sociaux pour leur recrutement.
- 50% du trafic internet mobile (internet sur téléphone portable) au Royaume Uni est pour Facebook.
- ***Les moins de 25 ans considèrent l'email comme une techonologie dépassée***. Certaines universités aux USA ont arrêté de donner des comptes email à leur étudiants.
- ***Youtube est les 2eme plus gros moteur de recherche*** dans le monde.
- ***78% des consommateurs font confiance à un avis donné par une personne qu'ils connaissent***, ou du bouche à oreille. Seulement 14% font confiance à la publicité.
- Seulement 18% des campagnes de publicité TV traditionnelles génèrent du ROI (retour sur investissement).
- 24 des 25 plus gros quotidiens de presse papiers d'information subissent ***un déclin record dans leur tirage***.

- Un utilisateur de Facebook passe en moyenne **56 minutes par jour sur Facebook**.
- Facebook a généré 500 millions de dollars de revenus en 2009
- Un film (cinéma) sur Facebook est en préparation, montrant l'impact culturel. (22)

## 6. Le problème de la vie privée

### Comment facebook a bradé notre vie privée

Depuis que Facebook est devenu une entreprise, il y a cinq ans, on assiste à une remarquable transformation. A ses débuts, il s'agissait d'un espace privé pour communiquer avec les groupes de votre choix. Peu de temps après, c'est devenu une plate-forme sur laquelle la plupart de vos informations étaient publiques par défaut.

Aujourd'hui, c'est devenu une plate-forme sur laquelle vous n'avez pas d'autre choix que de rendre certaines informations publiques, et ces informations peuvent être partagées par Facebook avec ses partenaires et utilisées pour cibler les publicités.(23)

### Politique de respect de la vie privée de Facebook, avril 2010 :

Le texte suivant est extrait des *conditions d'utilisation* de Facebook, librement consultable sur le site internet. (22)

« **Lorsque vous vous connectez à une application ou à un site web, elle ou il aura accès aux informations générales vous concernant.** L'expression "Informations générales" désigne nom, photos de profil, sexe, identifiants d'utilisateur, connexions et contenus partagés (les vôtres et ceux de vos amis) avec le paramètre de confidentialité "Tout le monde".

Nous pouvons communiquer les informations concernant le lieu d'utilisation de votre ordinateur ou de l'appareil que vous utilisez, ainsi que votre âge, aux applications et sites Web utilisables avec Facebook de façon à leur permettre d'utiliser certaines mesures de sécurité et de contrôler la diffusion de leur contenu. Si une application ou un site Web requiert d'autres d'informations, votre autorisation sera nécessaire. » (22)

Au fur et à mesure de sa croissance, Facebook aurait pu décider de maintenir ou d'améliorer ces contrôles. Au lieu de cela, il a lentement mais sûrement suivi son propre intérêt -et ceux de ses partenaires et annonceurs- en se servant de plus en plus dans les informations partagées par ses utilisateurs, tout en limitant les possibilités de contrôle pour ces derniers. (23)

### Préparer un monde sans vie privée

En publiant sur Facebook, chacun perd le contrôle de ce qu'il publie. Quelles que soient les options que vous cochez aujourd'hui (avec l'illusion de protéger votre vie privée), chaque fois que vous

publiez, vous remettez aux mains de Facebook vos données. En effet, vous ne savez pas, dans un an, ou même dans trois mois, comment Facebook va décider de changer ses paramètres. De toute façon, ils en ont le pouvoir, car ils ont vos données. Les fichiers sont stockés sur les serveurs de Facebook (où la loi française ne s'applique pas, faut-il le rappeler), les logs sont chez Facebook. Vos conversations de chat ? Enregistrées chez Facebook. Toutes vos photos ? À quelques clics près visibles par n'importe qui en charge à Facebook. (...)

Et quand on observe les comportements sur le site, **on s'aperçoit que la plupart des gens publient beaucoup, beaucoup trop**. Des **photos très personnelles**, voire même des photos d'autres personnes (sans forcément demander leur autorisation). Et ce n'est pas juste ma génération d'insouciantes étudiantes qui ne pensent pas aux conséquences... Je vois aussi des adultes publier fréquemment **des photos de leurs bambins**.

Dans quel monde vivront-ils ? Eux qui, à peine nés, ont leur photo envoyée aux États-Unis pour être publiée et partagée (potentiellement) dans le monde entier. Ou avec 150 « amis » et les 150×150 amis d'amis, etc. C'est la même chose. Avec tous ces appareils portables : des photos et des vidéos tout le temps, avec en prime la géolocalisation. Tout ça, public par défaut. Il n'y aura plus l'action de « publier », cet acte profondément social, ce geste de communiquer au-delà de son cercle de connaissance et de créer des liens. Publier pour une audience, dans l'espace et dans le temps. Non, il n'y aura plus cet acte autonome, réfléchi, conscient. Tout sera public par défaut et chez Facebook, continuellement. Ce sera la norme absolue, le réflexe inné, l'action qu'on ne remet pas en question sans accomplir un effort intellectuel important qui consiste à dépasser les normes de son temps et de sa société.

Et la pression sociale sera telle que l'autonomie des individus sera quasiment nulle. Quelle liberté aura-t-on ? Dans un monde où on ne peut rien cacher, ne pas avoir de secret, **ne pas avoir de sphère privée ? Où le passage dans la sphère publique est continu**, forcé par des entreprises (Facebook et ses partenaires) et par les autres individus qui alimentent le système central.

*(note : le paragraphe précédent est extrait d'un article intitulé « Préparer un monde sans vie privée » – voir note 25)*

## **Comment en est-on arrivé là ?**

Avec les nouveaux paramètres, notamment avec le « partage avec les amis d'amis », potentiellement **tout ce qui est sur votre profil est visible par n'importe qui**.

Oui, ça veut dire les photos de soirées que vous avez publiées, maintenant votre patron, votre professeur ou votre oncle les verront.

Alors comment en est-on arrivé là ? Qu'est-ce qui explique ce changement brutal ? Comment s'en sortir ?

**La première erreur, ça a été de considérer en premier lieu qu'on pouvait parler de vie privée**. Kaliya Hamlin se demandait : [Peut-on encore parler de vie privée sur Facebook ?](#)

Facebook est principalement **un outil de partage**. La grande différence avec d'autres outils de partage, comme Youtube qui partage des vidéos, c'est que **le partage est focalisé non sur le contenu mais sur les individus**. La façon dont s'y organisent les flux se focalise moins sur ce qui est dit que sur celui qui le dit et ceux à qui le message est destiné.

Néanmoins, cela ne change pas le fait que le contenu qui est **partagé**, est **publié**. Comme lorsque vous publiez une vidéo sur Youtube, ce que vous publiez sur Facebook est public. Alors à partir de là, toutes les discussions sur la vie privée ou sur la protection des données, est illusoire, contradictoire et un peu ridicule.

Par conséquent, certains ont parlé de trahison. Facebook aurait en quelque sorte rompu un *accord tacite* qu'il avait avec ses utilisateurs. En effet, beaucoup de personnes ont commencé à utiliser Facebook en pensant que c'était un outil, non pas de publication, mais un outil pour communiquer avec des personnes proches, des amis, ou les membres d'un réseau relativement restreint. Dans l'esprit de départ, effectivement, c'était un peu ça, car il s'agissait essentiellement d'un réseau d'étudiants. Donc la sensibilité des données étaient moindres. Vos photos de soirées étudiantes, au final cela vous importe peu que tous les autres étudiants de votre université puissent les voir, puisque de toute façon ils y étaient certainement.

Alors qu'est-ce qui explique ce changement brutal ? Eh bien, cela vient du fait que **vous ne contrôlez pas Facebook**. C'est un site web avec, derrière, des intérêts commerciaux.

**Ce qu'il faut retenir, c'est que les gens qui ont utilisé Facebook dans une optique compatible avec le respect de leur vie privée, se sont trompés.** Techniquement, la vie privée a besoin d'un certain nombre d'encadrements que la loi notamment est là pour faire respecter. Par exemple, la loi française protège la correspondance privée. C'est-à-dire que ce que vous échangez par courrier ou par email, relève de la correspondance privée et que par conséquent ni La Poste, ni votre fournisseur de messagerie, n'ont le droit de violer cette correspondance. Plus précisément, ils n'ont pas le droit de lire vos courriers et ils n'ont pas le droit de les modifier. D'ailleurs, pourquoi mettez-vous une enveloppe lorsque vous envoyez une lettre ? C'est là une mesure technique que vous prenez, afin de protéger votre correspondance privée. (26)

*(note : le paragraphe précédent est extrait d'un article intitulé « La fin de la vie privée sur Facebook » – voir note 26)*

Lire l'article « *Peut on encore parler de vie privée sur Facebook* » (26b)

## **7. Crise de nombrilisme aigüe : « il devient légitime de parler de soi »**

Voir la réflexion de Marcel Gauchet sur ce sujet. Je ne le développerai pas ici, je vous invite à vous rendre sur le site de Marcel Gauchet, et consulter l'article « il devient légitime de parler de soi » (27)

## 8. Un vrai problème éthique. Des problèmes de société. Et aspects sociologiques.

### Les appétis pour le contrôle social sur le web...

« Facebook, lui, est pour l'instant en position de force, il pense pouvoir faire évoluer à sa guise les règles qui régissent son univers car ses utilisateurs y retrouvent tous leurs amis, mais cette conduite est dangereuse pour l'internet tout entier.

Le véritable danger, comme le souligne Jason Calacanis, est que cela affectera l'ensemble des sociétés sur internet, et aiguïsera les appétits d'Etats souhaitant prendre le contrôle du social sur le web, au prétexte que certaines sociétés ont un comportement discutable : "le comportement irresponsable de Facebook provoque une perte de confiance des utilisateurs vis à vis d'internet et attire inutilement l'attention du législateur [...] Ce changement affectera tous ceux qui travaillent à construire une nouvelle architecture sociale pour nos sociétés à travers le web". (26b)(29)

« *Facebook is aiming to make itself the center of the internet, the central repository and publisher of what users like and do online.* »(26c)

### Le web est en train de changer les structures sociales de la société

Facebook est une **concentration d'information** jamais vue.

#### Interviews audio à écouter

Ecouter l'interview de Radio Suisse Romande : **Facebook tout puissant (28)**

Ecouter l'interview de Radio Suisse Romande : **Le web qui nous lie (28)**

#### Exemples

- Les apéros géants
- Problématiques en Tunisie. Gouvernement, censure, Facebook et libertés.

#### Aspects sociologiques

Addictif, chronophage, intrusif, voyeur, exhibitionniste, futile, sont quelques adjectifs pris au hasard des critiques. En voici une liste non exhaustive qui vous donnera une légitimité si vous êtes dans un état d'esprit de ras-le-bol envers Facebook.

Lire l'article : *Facebook, la grande désillusion sociale.* (30)

A force d'avoir plein « d'amis » sur facebook, **certains oublient d'entretenir, au quotidien, une vraie amitié, une relation solide** et durable avec UN ami.

La réalité nous apprend qu'**il vaut mieux n'avoir qu'un ami... et le conserver**, chose bien plus difficile qu'on pourrait le croire. (31)

## 9. 10 raisons de quitter Facebook

*selon Dan Yoder, ingénieur informatique(32)*

- **10.** Les conditions d'utilisation sont en votre défaveur. Facebook a tous les droits sur tout. Et vous, rien.
- **9.** Le PDG de Facebook a des problèmes avec l'éthique.
- **8.** Facebook pense que la vie privée est une notion périmée.
- **7.** Facebook vous cache les conséquences de son utilisation et change la façon dont il utilise vos données quand ça l'arrange.
- **6.** Facebook utilise parfois l'intimidation pour faire taire les critiques.
- **5.** Même vos données « privées » sont partagées avec les applications tierces.
- **4.** Facebook n'est pas assez diligent et compétent pour lui confier vos données.
- **3.** Facebook a un bouton de suppression de compte très bien caché.
- **2.** Facebook prétend être ouvert sur le web mais veut le posséder (et vos données) pour lui seul.
- **1.** Le site Facebook est assez pourri.

(Traduction <http://www.francbelge.be/2010/05/05/vivre-sans-facebook-episode-2/>)

## 10. Pour terminer

Alors pour terminer, comment s'en sortir ? Mon conseil c'est de toujours bien garder à l'esprit que ce qu'on publie est public et que sur Internet, tout ce que vous ne contrôlez pas, est définitivement hors de votre portée. Le réseau n'oubliera rien. Il faut apprendre à **maîtriser ce que l'on publie**, et surtout garder ce qui est intime hors du Web public. Il n'est pas impossible de partager vos photos avec vos amis. Vous n'êtes pas obligés de passer par Facebook pour cela. Vous pouvez envoyer ces photos par pièce jointe par mail, vous pouvez les envoyer par votre messagerie instantanée (avec Jabber de préférence).

Et il faut accepter les règles du jeu. Entrer sur un réseau social de publication à la Facebook, Twitter, [Identi.ca](http://identi.ca), c'est accepter de devenir un individu à l'intérieur de ce système, qui comme tout objet social, peut faire l'étude d'analyse, voire intéresser des entreprises pour y faire du marketing. C'est un **espace public**, votre vie privée n'a rien à y faire. Acceptez les règles du jeu, **poussez-vos paramètres vers toujours davantage de publicité** et vous verrez, vous profiterez pleinement de Facebook. (26)

*(note : le paragraphe précédent est extrait d'un article intitulé « La fin de la vie privée sur Facebook » – voir note 26)*

## Notes & ressources

[1]. The question is whether you are actually using Facebook to keep in touch with your friends and family — or whether Facebook is just using you.

<http://www.wired.com/epicenter/2010/04/facebook-becomes-web/>

[2]. Le post : [http://www.lepost.fr/article/2010/05/15/2074326\\_et-si-tout-le-monde-fermait-son-compte-facebook.html](http://www.lepost.fr/article/2010/05/15/2074326_et-si-tout-le-monde-fermait-son-compte-facebook.html)

L'express : [http://www.lexpress.fr/actualite/societe/comment-supprimer-son-compte-facebook\\_891356.html](http://www.lexpress.fr/actualite/societe/comment-supprimer-son-compte-facebook_891356.html)

[3] « *How to delete my facebook account* » qui veut dire en français « comment effacer mon compte facebook » est le nom de ce buzz. Cette phrase provient de la recherche dans google. Quand vous tapez dans google « how to delete », tout de suite la proposition « my facebook account » apparaît, signifiant que cette recherche dans google est énormément populaire.

[4]. Video (en anglais), par Loic Lemeur. *Would You Delete Your Facebook Profile, Why I Won't.*

<http://www.loiclemeur.com/english/2010/05/would-you-delete-your-facebook-profile-why-i-wont.html>

[4b] <http://owni.fr/2010/04/29/pourquoi-je-n%E2%80%99utiliserai-plus-facebook/>

[4c] <http://blog.martignoni.net/2010/05/pourquoi-jai-supprime-mon-compte-facebook/>

[4d] [http://www.macworld.com/article/151225/2010/05/facebook.html?lsrc=rss\\_main](http://www.macworld.com/article/151225/2010/05/facebook.html?lsrc=rss_main)

[5]. Guide pratique : *Comment puis supprimer mon compte facebook. 01Buzz.fr*

<http://01buzz.fr/comment-puis-je-supprimer-mon-compte-facebook.html>

[6] *La vie privée, Facebook et l'Open Graph Protocol. PC Impact.*

<http://www.pcinpact.com/actu/news/56659-facebook-ogp-vie-privee.htm>

[7] Idem

[8] <http://facebookprotest.com/>

[9] <http://fr.readwriteweb.com/2010/04/26/a-la-une/nouveau-facebook-guide-complet-les-diteurs-les-annonceurs-les-utilisateurs-concurrence/>

[10] Idem

- [12] Article : *Le nouveau Facebook est-il diabolique*. *Readwriteweb.com*.  
[http://fr.readwriteweb.com/2010/04/22/a-la-une/nouveau-facebook-est-diabolique/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+readwriteweb-france+%28ReadWriteWeb+France%29](http://fr.readwriteweb.com/2010/04/22/a-la-une/nouveau-facebook-est-diabolique/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+readwriteweb-france+%28ReadWriteWeb+France%29)
- [13] Article : *Que fait Facebook de vos données privées*. *01Net.com*.  
<http://www.01net.com/editorial/516144/que-fait-facebook-de-vos-donnees-privées/>
- [14] Article : *Des sénateurs américains interpellent Facebook sur sa politique de confidentialité*. *Zdnet.f*  
<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39751217,00.htm>
- [15] *The media attacks on facebook and Mark Zuckerberg are getting out of hand*. *Techcrunch*.  
<http://techcrunch.com/2010/05/13/the-media-attacks-on-facebook-and-mark-zuckerberg-are-getting-out-of-hand/>
- [16] [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2010/05/21/larry-page-president-de-google-notre-ambition-est-d-organiser-toute-l-information-du-monde-pas-juste-une-partie\\_1361024\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2010/05/21/larry-page-president-de-google-notre-ambition-est-d-organiser-toute-l-information-du-monde-pas-juste-une-partie_1361024_651865.html)
- [17] John McQuaid. *Why BP = Facebook*. *Huffington Post*.  
[http://www.huffingtonpost.com/john-mcquaid/why-bp-facebook\\_b\\_575212.html](http://www.huffingtonpost.com/john-mcquaid/why-bp-facebook_b_575212.html)
- [18] Michael Arrington. *The Age of Facebook*. *Techrunch*.  
<http://techcrunch.com/2010/04/25/the-age-of-facebook/>
- [19] *Supprimer votre compte Facebook – Quit Facebook Day*. *01Buzz.fr*  
<http://01buzz.fr/supprimer-votre-compte-facebook-quit-facebook-day-facebook-protest.html>
- [20] Video « Do you have a Facebook » [http://www.youtube.com/watch?v=ZMWz3G\\_gPhU](http://www.youtube.com/watch?v=ZMWz3G_gPhU)
- [21] Video « Do You Know ? » <http://www.youtube.com/watch?v=IFZ0z5Fm-Ng>
- [22] <http://www.vincentabry.com/facebook-bientot-le-film-au-cinema-1861>
- [23] *Déclaration des droits et responsabilités*. Source : *Facebook.com*. Consultable en ligne.  
<http://www.facebook.com/terms.php?locale=FR>
- [24] *Comment Facebook a bradé notre vie privée*. *Rue89.com*  
<http://eco.rue89.com/2010/05/06/2005-2010-comment-facebook-a-brade-notre-vie-privée-150368>
- [25] *Pourquoi je n'utiliserai plus Facebook*. *Owni.fr*  
<http://owni.fr/2010/04/29/pourquoi-je-n%E2%80%99utiliserai-plus-facebook/>
- [26] *La fin de la vie privée sur Facebook*  
<http://blog.hugoroy.eu/2010/01/11/la-fin-de-la-vie-privée-sur-facebook/>
- [26b] *Peut on encore parler de vie privée sur Facebook ?*  
<http://fr.readwriteweb.com/2009/12/16/a-la-une/changement-vie-privée-confidentialité-facebook/>
- [26c] *Facebook becomes web*. *Wired.com*

<http://www.wired.com/epicenter/2010/04/facebook-becomes-web/#ixzz0ozswnpFe>

[27] *Il devient légitime de parler de soi.* Marcel Gauchet.

<http://gauchet.blogspot.com/2008/06/il-devient-lgitime-de-parler-de-soi.html>

[28] Interviews audio Radio Suisse Romande « *Facebook tout puissant* » et « *Le web qui nous lie* »

<http://fr.readwriteweb.com/2010/05/08/analyse/web-social-ses-consquences-interview-rsr/>

[29] *Is Facebook unethical, clueless or unlucky?* Jason Calacanis

<http://calacanis.com/2009/12/13/is-facebook-unethical-clueless-or-unlucky/>

[30] *Facebook, la grande désillusion sociale.*

<http://www.coupsde.com/facebook-la-grande-desillusion-sociale/>

[31]. *De l'amitié sur Facebook.* *Le Quotidien - Courrier des lecteurs.* Nazir Houssen

<http://www.lequotidien.re/opinion/le-courrier-des-lecteurs/95498-de-amitie-sur-facebook.html>

[32] *Top ten reasons you should quit facebook*

<http://www.rocket.ly/home/2010/4/26/top-ten-reasons-you-should-quit-facebook.html>